



CRiART
ESCOLA DE ARTES DECORATIVAS

Conquistando seu primeiro cliente

Profa. Márcia Russo

EM BUSCA DE NOVOS CLIENTES?



MARKETING



NETWORKING



INTERNET



EMPATIA

Conceitos Básicos:

Entendendo o mercado de trabalho



O profissional designer de interiores lida com a parte de decoração, a arte, a estética de interiores, tecidos, mobiliário, revestimentos, distribuição de peças, aproveitamento do espaço e da luz, a distribuição de ambientes e o bem-estar de quem ocupa as edificações, assim como sua funcionalidade.

Em 13 de dezembro foi sancionado a Lei nº 13.369/2016 que reconhece e garante o exercício da profissão de **Designer de Interiores**. Isso assegura o exercício da profissão tanto a portadores de diploma em diferentes níveis de aprofundamento de estudos, como autodatas que já atuam no mercado.

regulamentação da profissão **designer**



E é sempre bom lembrar:

Para ter sucesso em uma carreira de designer de interiores **é preciso ter talento e saber adotar as estratégias certas** para ganhar destaque no ramo e atrair a atenção de clientes em potencial.

Mas então:

Como conquistar meu primeiro cliente?

*** Primeiro passo:**

- Crie uma **identidade visual** que represente tua marca. Utilize recursos visuais como cores, tipografias, formas e até frases, porém de maneira organizada e harmoniosa.





Portfolio Online

- * Segundo passo:**
- Elabore um portfólio de qualidade
 - Amplie suas formas de contato
 - Disponibilize diferentes métodos de pagamento
 - Estabeleça valores para os serviços prestados

* Terceiro passo:

- **Utilize o marketing digital**

- 1 - Elabore uma **estratégia de conteúdos**. Por meio da identificação de sua audiência, desafios e objetivos, você descobre quais assuntos têm mais relevância para o público
- 2 - Defina as redes sociais - **Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter** - as redes sociais são elementares na construção de uma estratégia de marketing digital para design de interiores
- 3 - Tenha um **portfólio online consistente e com bom apelo visual**
- 4 - Diferencie-se por meio de promoções - **crie ações que atraiam novos clientes**
- 5 - Crie um **site responsivo** - é importante agregar visibilidade à sua organização com um site de **fácil navegabilidade**, com informações e técnicas de otimização e que seja responsivo

*** Quarto passo:**

- Visite lojas de decoração (adornos, tapetes, revestimentos, tecidos, papel de parede, iluminação, etc), marcenarias, gesseiros, cortineiras, estofadores, loja de materiais de construção, vidraçarias, etc., apresente-se e deixe cartões de visita/flyers. É um ótimo começo.

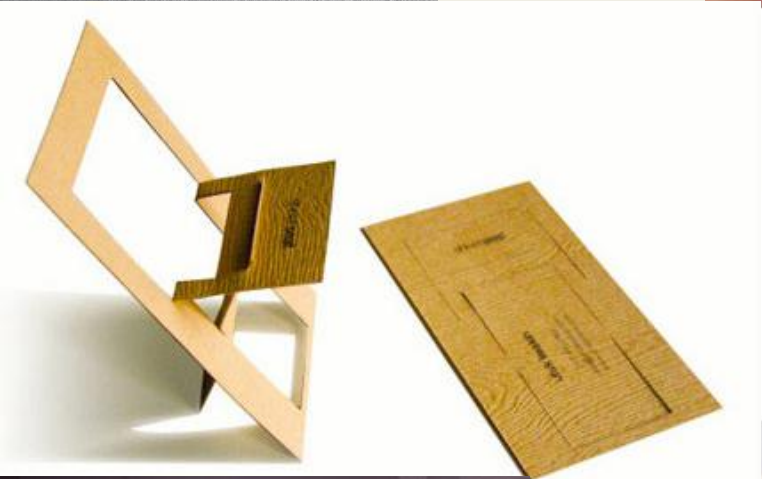
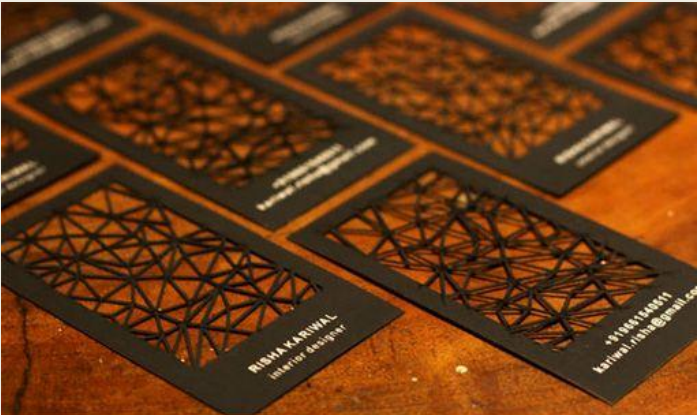


*** Quinto Passo**

- Inicie a carreira fazendo projeto/consultoria para **familiares e amigos**. Lembre-se: **indicação boca a boca** é ainda uma excelente ferramenta de divulgação do seu trabalho. E é por meio deles que começarão a surgir outros contatos, indicações e com isso, você ganhará **experiência e portfólio**.



Exemplos de Logomarcas/Cartões de Visita



OBRIGADA!